

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60A0

(11) 공개번호 특2003-0008383
(43) 공개일자 2003년01월29일

(21) 출원번호 10-2001-0042996
(22) 출원일자 2001년07월18일

(71) 출원인 주식회사 우주통신
인천 남동구 논현동 446-3 남동 공동1단지25블럭4호101

(72) 발명자 김병태
경기도광명시원산동307원신아파트111동1201호

(74) 대리인 김병섭

특허청장 귀하

(51) 맞춤정보 관리시스템

본 발명

본 발명은 맞춤정보 관리시스템을 제공하는 발명으로서, 본 발명의 맞춤정보 관리 시스템은 고객이 상점에서 상품을 고를 때 맞춤이미지를 촬영하고, 맞춤이미지와 관련된 텍스트 정보를 맞춤이미지와 함께 맞춤정보로서 등록고객의 아이디 별로 데이터베이스화하고, 상점에서 데이터베이스로 누적시킨 데이터를 열람하거나 인쇄할 수 있고, 등록고객이 맞춤정보를 인터넷 콘텐츠를 통하여 열람하고 상점과 통신할 수 있게 하는 것이고, 본 발명의 서비스는 고객이 상점에 방문한 그 행사를 가장 효율적으로 보존하여 보다 많은 상품을 보다 좋은 가격으로 판매 할 수 있는 기회를 부여하고, 잠재 수요를 구매력으로 연결하는 효과를 얻게 하는 것이다.

대리인

도 1

발명자

특허청장 귀하

도1은 본 발명 장치의 구성도

도2는 본 발명 장치의 맞춤 이미지 출력상태도

BEST AVAILABLE COPY

< 도면 주요 부호의 설명 >

11:작업 컴퓨터 12:카메라 13:카메라모듈 14:데이터베이스모듈 15:데이터베이스 16:출력모듈 17:서비스 서버 18:맛
 증정보 콘텐츠 19:클라이언트 컴퓨터

본 발명의 상세한 설명

본 발명

본 발명은 고객에 대한 맛증정보 관리 시스템에 관한 것이다.

본 발명은 고객에 대한 맛증정보 관리 시스템에 관한 것이다.

종래 컴퓨터에서 카메라를 제어하여 촬영 이미지를 얻고 촬영 이미지를 데이터베이스화하는 기술이 여러 분야에서 응용되고 있다.

본 발명은 이미지 데이터베이스 기술을 이용하는 맛증정보 관리 시스템에 관한 것이다.

본 발명에서 사용하는 몇 가지 용어들을 다음과 같이 정의한다.

'상품'이라 함은 상품을 구매하기 위하여 고객이 상점에서 물에 착용해 보이고, 또는 판매하거나 대여하기 위한 안경, 의류, 장신구 등의 상품들을 의미한다.

'심점'이라 함은 상품을 진열하고 맛증이미지를 연출해 보이거나, 상품을 고객에게 판매하거나 대여하는 상품의 공급자를 의미한다.

'구매'라 함은 상품을 구입하거나 임대하는 것을 의미한다.

'판매'라 함은 상품을 매입하거나 임대하는 것을 의미한다.

'맛증 이미지'라고 함은 고객이 안경, 의류, 만지 등의 상품을 구매하기 위해 고를 때 착용한 모양을 영상화 한 이미지를 의미한다.

'맛증 정보'라고 함은 맛증 이미지와 맛증 이미지를 보완하는 텍스트정보를 포함하는 정보이다.

본 발명의 상세한 설명

상점에 상품들을 구비하여 진열하고 있으며, 구매자는 상점에 들어 여러 가지 상품을 착용해 보면서 맘에 드는 상품 고른다. 이런 상품을 구입한 고객 또는 상점에 들러 여러 상품을 몸에 착용해 보았던 고객이 외출에 앞서, 또는 행사를 준비하면서, 또는 초청된 파티에 나갈 준비를 하면서 부족한 점이 있을 때, 앞서 상점에 나가 살펴보았던 상품을 미트속에 떠올린다.

이 경우 상점에 방문했던 고객의 맛증이미지를 상점에서 보존하고 관리한다면, 고객이 다시 상점에 방문하지 않더라도 그 상품을 고객에게 배송 할 수 있으며, 만일 맛증이미지를 고객이 인터넷상에서 접근하여 검색하고, 다운로드하고, 인쇄 할 수 있다면 고객은 다시 상점에 나가지 않더라도 맛증이미지로 지정된 상품을 구매할 수 있고, 지난번 상점에서의 기억이 회피해 졌더라도 그는 맘에 산 맛고 맘에 드는 상품을 구매할 수 있을 것이다.

본 발명은 이미지 데이터 베이스 기술을 이용하는 맛증정보 관리시스템을 제안하고자 한다.

상점(상사회사)의 관리자는 보다 많은 상품을 보다 좋은 가격으로 판매 하기 위하여 모든 노력을 기울인다.

본 발명은 상점에서 고객이 방문했을 때 얻을 수 있는 맞춤정보가 가장 강력한 잠재 매출로 이어짐을 확신하고 있다.

본 발명 맞춤정보 관리 시스템은 고객이 상점에서 상품을 구매할 때 맞춤이미지를 촬영하고, 맞춤이미지와 관련된 텍스트 정보를 맞춤이미지와 함께 맞춤정보로서 고객 아이디 별로 데이터베이스화하고, 상점에서 데이터베이스로 구축시킨 데이터를 열람하거나 인쇄할 수 있고, 등록고객이 맞춤정보를 인터넷 콘텐츠를 통하여 열람하고 상점과 통신할 수 있게 할 수 있음으로 하는 것이다.

본 발명의 구성은 다음과 같다.

본 발명을 실시 예 첨부도면에 따라서 상세하게 설명하면 다음과 같다.

본 발명 시스템은,

CRT, 키보드, 마우스, 데이터 저장수단 및 통신장치를 포함하고, 카메라를 세이하고, 맞춤 이미지와 텍스트 정보를 데이터베이스로 관리하고, 인터넷 서비스 서버(17)에 접속하기 위한 하나이상의 작업 컴퓨터(11)와;

작업 컴퓨터(11)로 제어되고, 상점에 설치되어 맞춤이미지 영상을 얻기 위한 카메라(12)와;

작업 컴퓨터(11)에서 카메라를 제어하여 맞춤이미지를 얻기 위한 카메라 모듈(13)과;

카메라에서 얻어진 맞춤 이미지를 편집하고, 이미지에 관련된 텍스트 정보를 편집하고, 맞춤 이미지와 텍스트 정보를 등록 고객의 아이디 별로 컴퓨터에서 관리하기 위한 작업 컴퓨터(11)상의 데이터베이스 모듈(14)과;

맞춤이미지와 텍스트 정보를 수록하고 관리하기 위한 작업 컴퓨터(11)상의 데이터 베이스(15)와;

데이터 베이스에 수록된 맞춤정보를 CRT에 다양한 포맷으로 출력하고 프린터(PRINTER)에 인쇄하는 작업 컴퓨터(11)의 맞춤정보 출력모듈(16)과;

작업 컴퓨터(11)들과 인터넷상의 클라이언트 컴퓨터(19)들을 접속하는 인터넷 서비스용 서버(17)와;

인터넷상에서 클라이언트 컴퓨터(19)들을 서비스 서버(17)에 접속하고, 서버(17)에서 관리하는 맞춤정보를 클라이언트 컴퓨터(19)에 제공하고, 클라이언트 컴퓨터(19)와 서비스 서버(17)간에 필요한 정보를 교환할 수 있게 하는 맞춤 이미지 인터넷 콘텐츠(18);로서 구성하였다.

본 발명을 실시 예에 대하여 더욱 상세하게 설명하면 다음과 같다.

본 발명에서 고객을 등록하는 한 방법으로서, 상점에서 고객 등록카드를 작성한다.

고객 등록카드에 수록하는 정보는 표1과 같이 고객을 식별하고 상점과 고객이 통신할 수 있는 정보와, 그 이상의 임의로 제공되는 고객 정보이다.

고객 등록카드에 고객의 고유한 이메일 주소가 있는 경우 서비스 서버(17)에서 관리되는 이메일 주소를 할당하고, 고객의 아이디(id)와 비밀번호(pw)를 포함시킨다.

등록 고객에 대하여 상점은 관리코드(sn)를 부여한다.

상기 고객 카드의 작성 등록은 고객의 맞춤이미지 촬영을 승인하는 것으로 간주한다.

< 표 1 >

고객 등록카드 기재사항

가) 필수적 기재사항 :

- 1) 아이디(id)
- 2) 비밀번호(pw)
- 3) 성명
- 4) 주소
- 5) 전화번호
- 6) 이메일 주소

나) 임의적 기재사항

- 1) 주민등록번호 등
- 2) 취향
- 3) 친구정보 등

다) 상점이 부여하는 정보

- 1) 관리코드(sn)

라) 약관에 포함되는 사항

- 1) 상점에 대하여 고객은 맞춤 정보 작성권을 부여한다.

상점관리자는 등록 고객이 상점에서 상품을 고를 때 작업 컴퓨터(11)에서 카메라모듈(13)을 제어하여 카메라(12)로 촬영한 맞춤 이미지를 얻는다. 맞춤이미지 파일 형식은 "JPEG" 중이다. 실시 예에서 맞춤이미지의 파일명은 이미지를 촬영한 년, 월, 일, 시, 분, 초에 각각 2 디지트를 할당하여 12바이트 파일명으로 작성하였다.

표2는 맞춤이미지 파일명의 생성 예이다.

< 표 2 >

촬영일시 : 2001년 5월 1일 13시 45분 59초

맞춤 이미지의 파일명 : '010501134559.JPG'

※ 파일명 'JPG'로 표시되는 JPEG 파일 형식은 ISO 10918으로 지정된 공식표준 이다.

상점 관리자는 작업 컴퓨터(11)에서 데이터베이스 모듈(14)을 제어하여 카메라(13)에서 얻은 이미지 파일들과, 데이터베이스 모듈(14)에서 작성한 텍스트 정보를 고객이 상점에 방문한 시차별로 데이터베이스(15)에 수록하여 관리한다.

데이터베이스모듈(14)이 생성한 이미지 수록을 위한 폴너와 텍스트정보 내역의 예는 표3의 같다.

< 표 3 >

가) 아이디가 'myfashion'인 고객이 2001년 5월 1일 13시 45분 59초에 촬영을 시작한 맞춤이미지를 수록하기 위한 폴더명 :

'myfashion 010501134559'

※ 표3 실시 예에서 id는 영수분자10자 포맷이다. 10자 이내의 아이디(id)인 경우에는 공백분자 ' '를 세워 10분자 포맷으로 완성한다.

나) 폴더 'myfashion 010501134559'에 수록된 이미지 파일명의 예 :

010501134559.JPG

010501134719.JPG

010501135004.JPG

010501135333.JPG

010501135522.JPG

다) 데이터베이스에 수록되는 텍스트 정보의 예는 다음과 같다.

1) 고객 아이디 : myfashion

2) 맞춤정보 취득일시 : 010501134559

3) 파일 수 : 5

4) 파일명과 상품정보 :

파일명상품코드

010501134559.JPGSCOD0022

010501134719.JPGACOD0232

010501135004.JPG7EE083CO

010501135333.JPGDSDJORE0

010501135522.JPG28DJFYW4

데이터베이스 모듈(14)은 상품코드에 대응된 상품정보 데이터베이스를 편집하고 관리한다. 상품정보 데이터베이스는 상품의 구체적인 정보에 배송에 관한 정보를 포함한다. 표4에 상품코드와 상품정보 항목의 예가 인용하였다.

< 표 4 >

상품코드 : SCOD0022

세조원 : ...,

공급자 : ...,

색상 : ...,

규격 : ...,

가격 : ...,

※ '...' 부분은 해당 데이터를 기입하는 부분임.

출력모듈(16)은 작업 컴퓨터(11)에서 카메라(12)에 포착된 이미지를 도2의 (A)와 같이 파일명을 부가하여 모니터(CRT)에 디스플레이하고, 프린터(PRINTER)에 인쇄할 수 있게 하며,

데이터베이스(15) 또는 컴퓨터의 작업 메모리에 로드된 이미지 파일을 도2의 (B),(C)의 표시 형식에 예에 준하여 2~12프레임으로 디스플레이하고, 또는 마우스 키서(M)로서 지정된 이미지나 이미지 블록을 인쇄할 수 있게 하며, 텍스트 정보 편집을 위하여 이미지를 선택할 수 있게 하고, 또는 응용프로그램의 호출에 의한 이미지파일의 편집을 위하여 마우스 키서(M)로서 특정 이미지를 선택할 수 있게 한다.

작업 컴퓨터(11)는 맞춤정보, 고객정보, 상품정보 등의 정보를 서비스 서버(17)에 제공하고, 서비스 서버(17)는 맞춤정보 콘텐츠(18)를 통하여 고객 클라이언트 컴퓨터(19)에 접속된다.

맞춤정보 콘텐츠(18)는 클라이언트 서비스 서버(17)에 로그인하기 위한 절차를 구비하고 있다. 로그인 절차 예는 당상적인 절차로서 표5와 같다.

< 표 5 >

맞춤정보 콘텐츠에서 서비스 서버에 로그인하는 절차

- 1) 아이디 요구한다.
- 2) 비밀번호 요구한다.
- 3) 아이디와 비밀번호가 등록고객의 정보와 일치하면 로그인한다.
- 4) 아이디와 비밀번호가 맞지 않으면 에러처리할 수행한다.
- 5) 에러처리에는 신규등록설정을 안내하고 비 회원 서비스모드로 로그인한다.

웹브라우저를 통해 맞춤정보 콘텐츠(18)에 접속된 클라이언트 컴퓨터(19)는 맞춤정보 콘텐츠(18)를 통하여 서버(17)에 등록된 자신의 맞춤정보 이미지를 표6의 예와 같이 다양한 배열로 열람하고, 인쇄할 수 있다.

< 표 6 >

- 1) 맞춤이미지를 상점 방문일자별로 열람하고 인쇄할 수 있다.
- 2) 방문일자가 다른 맞춤이미지를 보낼 수 있다.
- 3) 한 화면에 보여주는 프레임 수를 1, 2, 4, 9, 16으로 할 수 있다.

4) 화면상의 지정한 프레임이나 전체프레임을 인쇄 할 수 있다.

5) 클라이언트와의 통신으로 등록 객에게 이메일 주소가 제공되고 이메일 통신을 통해 고객의 요구에 응답 할 수 있다.

“ ” ; “ ” :

상기와 같이 본 발명은 맞춤형 정보 관리시스템을 제공하는 방법으로서, 본 발명의 맞춤형 정보 관리 시스템은 고객이 상점에
서 상품을 고를 때 맞춤형 이미지를 촬영하고, 맞춤형 이미지와 관련된 텍스트 정보를 맞춤형 이미지와 함께 맞춤형 정보로서 고객 아
이디 별로 데이터베이스화하고, 상점에서 데이터베이스로 누적시킨 데이터를 인출하거나 인쇄할 수 있고, 등록고객이
맞춤정보를 인터넷 콘텐츠를 통하여 열람하고 상품과 통신할 수 있게 하는 것이고, 본 발명의 서비스는 고객이 상점에
방문한 그 행사를 가장 효율적으로 보존하여 보다 많은 상품을 보다 좋은 가격으로 판매 할 수 있는 기회를 부여하고,
장제 수요를 구매력으로 연결하는 효과를 얻게 하는 것이다.

(11) 작업 컴퓨터

청구항 1.

컴퓨터에서 카메라를 제어하여 촬영 이미지를 얻고 촬영 이미지를 데이터베이스화하는 것에 있어서,

CRT, 키보드, 마우스, 데이터 지정수단 및 통신장치를 포함하고, 카메라를 제어하고, 맞춤형 이미지와 텍스트 정보를 네
이터베이스로 관리하고, 인터넷 서비스 서버(17)에 접속하기 위한 하나이상의 작업 컴퓨터(11)와;

작업 컴퓨터(11)로 제어되고, 상점에 설치되어 맞춤형 이미지 영상을 얻기 위한 카메라(12)와;

작업 컴퓨터(11)에서 카메라를 제어하여 맞춤형 이미지를 얻기 위한 카메라 모듈(13)과;

카메라에서 얻어진 맞춤형 이미지를 편집하고, 이미지에 관련된 텍스트 정보를 편집하고, 맞춤형 이미지와 텍스트 정보를
등록 고객의 아이디 별로 컴퓨터에서 관리하기 위한 작업 컴퓨터(11)상의 데이터베이스 모듈(14)과;

맞춤이미지와 텍스트 정보를 수록하고 관리하기 위한 작업 컴퓨터(11)상의 데이터 베이스(15)와;

데이터 베이스에 수록된 맞춤형 정보를 CRT에 다양한 포맷으로 출력하고 프린터(PRINTER)에 인쇄하는 작업 컴퓨터(1
1)의 맞춤형 정보 출력모듈(16)과;

작업 컴퓨터(11)들과 인터넷상의 클라이언트 컴퓨터(19)들을 접속하는 인터넷 서비스용 서버(17)와;

인터넷상에서 클라이언트 컴퓨터(19)들을 서비스 서버(17)에 접속하고, 서버(17)에서 관리하는 맞춤형 정보를 클라이언
트 컴퓨터(19)에 제공하고, 클라이언트 컴퓨터(19)와 서비스 서버(17)간에 필요한 정보를 교환할 수 있게 하는 맞춤
이미지 인터넷 콘텐츠(18);로서 구성된 맞춤형 정보 관리시스템.



